

DIAGNÓSTICO DO SETOR PRODUTIVO DE CALÇADOS, BOLSAS E SIMILARES EM TERESINA- PI.

Clarissa Fabiana de Freitas Silva (Acadêmica de Administração/UFPI - Bolsista ICV) Geordy Souza Pereira (Orientador, Depto. de Engenharia de Produção).

Introdução

O presente trabalho de pesquisa tem o propósito apresentar resultados do projeto de pesquisa intitulado: Diagnóstico do setor produtivo de calçados, bolsas e similares em Teresina/PI. O objetivo desse projeto foi analisar o processo de desenvolvimento das empresas do setor, com vistas a fomentar informações para entidades empresarias, prestadoras de serviços de apoio a micro e pequenas empresas e órgãos governamentais visando o crescimento, a melhoria da qualidade, da produtividade e da competitividade dessas empresas.

Neste contexto, a pesquisa buscou contribuir para o conhecimento do setor, a dimensão do mercado e sua potencialidade para o desenvolvimento local e regional. Buscou-se, também, na pesquisa incentivar informações para que o setor tenha mais visibilidade como potencial econômico e com isso atrair novos investimentos, no intuito de formular políticas de desenvolvimento social e de melhoria produtiva das empresas que nele atuam.

Metodologia

Utilizou-se nesta pesquisa a análise qualitativa com leitura bibliográfica e estudos sobre APL (Arranjos Produtivos Locais). Quanto à análise quantitativa realizou-se as tabulações de dados a partir de um amostral não-aleatório, para conhecer a capacidade de produção das firmas, uso de tecnologia, método de processo e de trabalho.

A pesquisa constitui-se de trabalho de campo que visou obter informações nas empresas do setor em Teresina-PI, através de entrevistas com os empreendedores que atuam na área, e efetivou-se o cadastro por meio de preenchimento de formulários. Em seguida através de métodos estatísticos obtivemos um diagnóstico que caracterizou o setor.

Para a análise dos dados coletados procedeu-se um estudo mais detalhado e comparativo para verificar os modelos gerenciais, identificou-se a abrangência do mercado consumidor, definiu-se as principais características do setor e através da utilização da matriz SWOT podemos demonstrar as principais forças, fraquezas, oportunidades e ameaças para o setor.

Resultado e Discursão

A cerca da produção local, o SEBRAE (2010) informa que: "A produção de bolsas e sandálias atende ao tradicional modelo fabril, resumido em modelagem, corte, montagem, costura e acabamento. Os números apontam que a produção diária em Teresina atinge 10.000 pares de sandálias rasteirinhas e 2.560 bolsas. Os empresários do setor afirmam que a produção local é

comercializada em Teresina (lojas do centro e dos shoppings) e na região Norte do País, principalmente nos estados no Maranhão (interior e São Luis) e no Pará (Belém).”

Para base amostral do projeto foram pesquisadas 13 unidades produtivas sendo 69% são de fabricação de bolsas e 31% de fabricação de calçados. Desse universo 38% representam as firmas com maior participação no mercado e com maior produtividade chegando a representar 73% de confecção de bolsas e 98% de confecção de calçados do mercado local. No universo amostral pesquisado as micros e pequenas empresas representam 62% com baixa influência no mercado na confecção de calçados e representando 27% na fabricação de bolsa em Teresina.

Percebeu-se pela amostragem uma maior concentração de empresas na região Norte da cidade, porém não há uma proximidade com os fornecedores locais, ressaltando-se ainda que as empresas de médio porte muitas vezes recorrem à fornecedores de outras regiões, em especial do Sudeste do país. Paralelamente, nas pesquisas de campo, não foram evidenciados nenhum caso de parceria entre as produtoras de bolsas e calçados a fim de obter vantagens, a não ser no caso de terceirização de parte da produção.

Dessa forma, no polo produtivo de calçados e bolsas de Teresina – PI a rede de relacionamentos e trocas de *know-how* ocorre principalmente por meio das terceirizações (contratação de outras empresas para atender aos pedidos), ou através da rotatividade de mão-de-obra inter-organizacionais, que é reflexo da falta de mão-de-obra qualificada para o setor. Os eventos organizados por instituições provedoras, tais como feiras, são outra oportunidade de troca de informações entre as produtoras locais de calçados e/ou bolsas.

Análise SWOT

A análise SWOT tem como objetivo reconhecer limitações e maximizar os pontos fortes, enquanto monitora oportunidades e ameaças no ambiente competitivo. (CARVALHO; LAURINDO, p. 27, 2003). Tal modelo de análise foi utilizado para agrupar informações obtidas nas pesquisas de campo, nas quais ficaram evidenciadas as principais características do **Setor Produtivo de bolsas e calçados de Teresina - PI**, demonstradas a seguir:

1. AMBIENTE INTERNO	
<p>1.1 Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boa participação no mercado local e na região Norte do país; • Apresenta bom crescimento; • Produtos com boa aceitação no mercado (qualidade e preços). 	<p>1.2 Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predominância de empresas de pequeno porte subordinadas às de médio porte; • Poucos fornecedores locais; • Baixa utilização de tecnologia e inovação; • Falta de investimento em aspectos administrativos e organizacionais (treinamentos, marketing, etc.).

2. AMBIENTE EXTERNO	
2.1 Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Expandir o mercado atualmente atendido; • Expansão para mercados externos; • Diversificação de produtos. 	2.2 Ameaças <ul style="list-style-type: none"> • Concorrências dos produtos importados; • Falta de mão-de-obra qualificada; • Pouco número de entidades e políticas de apoio ao setor.

Fonte: Elaborado pelos próprios pesquisadores

Conclusão

Constatou-se que o setor apresenta dificuldades como a falta de mão-de-obra qualificada, falta de uma cooperativa estruturada, fornecedores de matéria-prima, problemas na gestão do negócio e a falta de apoio de entidades de apoio. Por outro lado, percebe-se que o mercado possui grandes oportunidades que são aproveitadas pelos médios e grandes produtores, que vêm investindo na produção de bolsas e calçados (simultaneamente, na maioria das vezes), além de apresentar-se como um setor que gera boas oportunidades de trabalho

Desse modo, constata-se que o setor de Bolsas e Calçados em Teresina/PI encontra-se em expansão, desde que se invista em qualificação profissional e tecnológica, não existindo uma concorrência monopolista, assim como a ausência de grandes firmas para impulsionar o crescimento do setor.

Referências Bibliográficas

AMATO, João. *Gestão de sistemas locais de produção e inovação (Clusters e APL's)*. São Paulo: Atlas, 2009.

CARVALHO, Marly; LAURINDO, Fernando. *Estratégias para competitividade*. São Paulo: Futura, 2003.

DE OLIVEIRA, José Antonio Puppim. *Pequenas empresas, arranjos produtivos locais e sustentabilidade*. Rio de Janeiro: EBAPE/FGV, 2002.

TAVARES, Maria Manuel Valadares. *Estratégia e Gestão por Objectivos*, 2ª ed., Lisboa: Universidade Lusíada Editora, 2004.

Palavras-chave: APL's. Setor de Bolsas e Calçados. Análise SWOT.